

Un 60% de jóvenes con indicadores de “juego problema” están federados en algún deporte

La Fundación Caja Navarra y las entidades Proyecto Hombre, Antox y Aralar impulsan una campaña de sensibilización contra las apuestas deportivas con la colaboración del Instituto Navarro de Deporte



Presentación de la campaña 'Apostar no es deporte', impulsada por la Fundación Caja Navarra y las entidades Proyecto Hombre, Antox y Aralar.

✎ Iker García
 📍 Iban Aguinaga

PAMPLONA – La Fundación Caja Navarra y a las entidades Proyecto Hombre, Antox y Aralar presentaron ayer una campaña de sensibilización para prevenir el juego en la juventud, con el nombre *Apostar no es deporte*. La campaña fue presentada con la colaboración del Instituto Navarro de Deporte, que distribuirá material informativo entre las distintas federaciones y entidades deportivas para llegar a la mayor cantidad de jóvenes navarros, y de la mano de los deportistas Oier Sanjurjo (Osasuna), Juan Martínez de Irujo (expelotari), Itziar Arregui (Osés Construcción Ardoi) y Olaia Luzuriaga (Gurpea Beti Onak).

La iniciativa, enmarcada dentro del programa de prevención del juego en la juventud que desarrollan las entidades anteriormente mencionadas, surgió como consecuencia del análisis de los datos que arrojó el estudio que estas elaboraron sobre *Juegos de azar en jóvenes de Navarra*.

Según comentó Garikoitz Mendigutxia, director del Proyecto Susperu de Proyecto Hombre, entre otras

cuestiones, se determinó que las apuestas deportivas son la forma de juego preferente entre los jóvenes, que son también la principal forma en la que estos se introducen en el mundo del juego y que la mayor parte de los jóvenes que presentan “indicadores de juego problema” practican deporte de forma habitual –cerca del 60% están federados en algún deporte–. Según este mismo estudio, el deporte que atrae a un mayor número de jugadores de apuestas es el fútbol.

Por otro lado, la publicidad de las casas de apuestas deportivas habitualmente presenta al jugador como un deportista, como alguien que participa en el deporte. En ese sentido, la campaña busca desligar los conceptos de deporte y apuestas. “El deporte tiene que ver con hábitos saludables y valores positivos y eso es opuesto al mundo de las apuestas”, explicó Miguel Pozueta, director gerente del Instituto Navarro de Deporte.

En ese sentido, Itziar Arregui, jugadora del Osés Construcción Ardoi, de la Liga Femenina 2 de baloncesto, apuntó que las apuestas “provocan problemas”, mientras que la práctica deportiva “te ayuda a escapar de ellos”. “Hay que separar dos

LAS CLAVES

● **Una campaña dentro de un programa de prevención.** La campaña se enmarca dentro del programa de prevención del juego en la juventud que desarrollan la Fundación Caja Navarra y las entidades Proyecto Hombre, Antox y Aralar. A ella se suma el Instituto Navarro de Deporte, que repartirá el material informativo entre las distintas federaciones y entidades deportivas, para que este llegue al mayor número posible de jóvenes.

● **Material adaptado al entorno digital.** Se han editado 1.000 carteles y 5.000 folletos, que serán repartidos entre las federaciones y los clubes. Asimismo, la campaña se desarrollará en redes sociales, ya que el material editado está adaptado para poder ser compartido en redes sociales.

● **Competición entre el deporte y la apuesta.** La campaña pone de manifiesto las consecuencias positivas de la práctica deportiva y las negativas que acarrea la apuesta y los juegos de azar.

mundos que han puesto de la mano y el deporte puede servir de vía de escape para gente con este problema”, manifestó.

1.000 CARTELES Y 5.000 FOLLETOS INFORMATIVOS Ante esta situación, se han editado 1.000 carteles y 5.000 folletos que serán distribuidos, gracias a la colaboración del Instituto Navarro del Deporte, entre las distintas federaciones y entidades deportivas para que puedan llegar a jóvenes de toda Navarra. Asimismo, se desarrollará una campaña en redes sociales, ya que el material editado está adaptado para poder ser compartido a través de esta herramienta.

La campaña plantea una competición entre el deporte y la apuesta en la que se muestran las consecuencias positivas de realizar actividad física y practicar deporte y las negativas que acarrea la apuesta y el juego de azar.

De este modo, se contraponen cuestiones vinculadas al deporte como el autocontrol, el esfuerzo, la habilidad o la vida sana; con actitudes impulsivas, resultados que dependen de las cualidades de otras personas o el sedentarismo, propias de la apuesta y el juego de azar. ●



Garikoitz Mendigutxia.

“Las apuestas deportivas suelen ser la puerta de entrada al juego”

El director del Proyecto Susperu explica que este tipo de apuestas funciona como el alcohol y las drogas

PAMPLONA – Garikoitz Mendigutxia, director del Proyecto Susperu de Proyecto Hombre, explicó que, en el caso del juego, las apuestas deportivas funcionan habitualmente como puerta de entrada, de la misma manera que el alcohol en el consumo de drogas: “Cuando hablamos de indicadores problemáticos no hablamos de chicos o chicas con graves problemas con el juego, pero que sí pueden desarrollarlos. En el informe se explicaba que las apuestas deportivas son la puerta de entrada al mundo del juego, pero que conforme uno va creciendo va abandonándolas y pasando a otro tipo de juegos de azar. Pasa como con el consumo de drogas. La mayoría de personas que empiezan con el alcohol no va a tener un problema de alcoholismo, como la mayoría de chicos y chicas que apostean no van a tener un problema con el juego, pero sí que va a haber un porcentaje”, explicó. “Uno de los principales problemas de los chicos jóvenes que empiezan a meterse en problemas con las apuestas es que empiezan a aislarse de aspectos como la práctica deportiva, los amigos o la familia. Se trata de reincorporar a ese joven a todas esas cosas”, manifestó. –I. García