

Adicciones

1 de cada 3 usuarios de Proyecto Hombre tiene problemas de juego

El 60% abusa del alcohol, sustancia que provoca la petición de ayuda en el 35% de los casos

El 74% de los atendidos, que crecen respecto al año anterior, son hombres; la edad media es de 40,4 años

AINHOA PIUDDO
Pamplona

Cuando una persona o su familia dan el paso de pedir ayuda a la Fundación Proyecto Hombre por un problema de abuso o adicción, siempre suele haber una sustancia principal que ha motivado la demanda de apoyo. Sin embargo, una vez que esa persona se pone en manos del equipo de profesionales, lo que encuentran con más asiduidad es que se está produciendo un consumo simultáneo y abusivo de varias sustancias, aunque todavía no llegue al grado de dependencia en algunos casos. El alcohol, por ejemplo, es la sustancia principal que más consultas motiva, el 35%, pero un 60% de los usuarios tiene problemas con él. Con la cocaína y el cannabis ocurre lo mismo: en ambos casos,



Desde la izda.: Alfonso Arana Marquina, director de la Fundación Proyecto Hombre Navarra; Pepa Palacios Rubio, directora de la comunidad terapéutica, y Kristina Illescas Orduña, directora del programa ambulatorio Aldatu.

más del 40% de los usuarios las consumen, aunque su presencia como sustancias principales sea menor (25% y 14%).

Este patrón no se limita a las adicciones en las que hay una sustancia de por medio. Proyecto Hombre sigue constatando, co-

mo ya lo viene haciendo años atrás, que "una alta proporción de personas demandantes de tratamiento por consumos de drogas presentan, a su vez, un problema con el juego, ya sea reuniendo criterios clínicos de juego patológico o de juego patológico".

Durante 2019, esta proporción alcanzó el 32% de todos los atendidos, aunque solamente motivó la consulta en el 4% de los casos. La entidad cuenta desde 2018 con una línea de tratamiento específica para este problema, en el que atendió en 2019 a 29 personas.

Estos datos fueron dados a conocer ayer, víspera del Día Internacional de la Lucha contra el Uso Indebido y el Tráfico Ilícito de Drogas, conmemoración que Proyecto Hombre aprovecha para presentar a la sociedad su balance anual, en este caso de 2019.

269 nuevos ingresos

El año pasado, los nuevos ingresos fueron 269, un 25% más que el año anterior. De ellos, 193 se hicieron en el programa ambulatorio Aldatu, mientras que 76 correspondieron a la comunidad terapéutica, ubicada en Estella. Sumando los nuevos ingresos y los que se venían atendiendo previamente, el total de personas tratadas fue de 440 personas, un 17% más que en 2018. El 74% fueron hombres y la edad media fue de 40,4 años. Las altas terapéuticas llegaron a 104 personas.

Desde Proyecto Hombre atribuyen el incremento de casos, en parte, al convenio que firmaron el año pasado con el departamento de Salud del Gobierno de Navarra, que incluye 35 plazas en la comunidad terapéutica (de las 46 disponibles) y 24 en el tratamiento ambulatorio (de las 150). "Estamos recibiendo más derivaciones", explicaron ayer. También el acuerdo les está permitiendo "mirar al futuro con una mayor certidumbre", por la estabilidad de financiación que les aporta. Otro factor que puede haber influido en el aumento de demandas es que parece que las mujeres, tradicionalmente más reacias a pedir ayuda, están empezando a romper muros: su presencia aumentó ocho puntos en 2019.

Crece la presencia de mujeres, que consumen más alcohol y psicofármacos

Aun así, llegan al tratamiento "más tarde y con mayor deterioro" por las cargas de cuidado y la estigmatización

A.P.
Pamplona

El 26% de todos los atendidos el año pasado por Proyecto Hombre fueron mujeres. La desproporción por sexos es evidente, pero lo era incluso mayor años atrás. Respecto a 2018, la presencia femenina ha crecido en ocho puntos, y también se ha incrementado en términos absolutos. Sin embargo, se mantie-

nen otras constantes, como la de que acuden a una edad más avanzada, casi cinco años mayor que la de los hombres, y esto provoca que lo hagan arrastrando ya "un mayor deterioro".

Asimismo, el alcohol está mucho más presente en el caso de las mujeres, y también aparecen con mayor frecuencia el abuso de los psicofármacos. Por el contrario, las mujeres presentan proporciones más bajas en relación a los estimulantes (cocaína, anfetaminas, etc.) y el cannabis.

Perspectiva de género

En Proyecto Hombre preocupan estas barreras que las mujeres se encuentran a la hora de

pedir ayuda, y que están muchas veces relacionadas con que soportan mayores cargas de trabajo en relación con el cuidado de otras personas.

También la mayor estigmatización que provocan en ellas las adicciones. Por ello, Proyecto Hombre lleva ya tres años dotando a sus programas de una perspectiva de género para lograr atender a "un colectivo importante de mujeres", que juzgan "no suficientemente visibilizadas". "Entendemos que tenemos que seguir invirtiendo esfuerzos en facilitar su accesibilidad a los tratamientos", valoran. Para ello, "deben estar adaptados a sus necesidades específicas".

Que afloren los malestares

¿Cómo se logra esto? "No se trata solo de centrarnos en los problemas de adicción, sino de abrir la puerta a los malestares emocionales que tienen estas mujeres. Es verdad que las conductas masculinas tienen muchas veces más correlación con lo que supone la ruptura, el quebrantar la norma, mientras que en las mujeres, tanto el alcohol como los psicofármacos, se engloban en las drogas legales y se relacionan con conductas más enmarcadas en el ámbito más personal, más privado", expuso Alfonso Arana Marquina, presidente de Proyecto Hombre Navarra.

Adicciones

El confinamiento ha jugado un papel ambivalente: de protector a factor de riesgo

Aumentan las nuevas llamadas, pero todavía es pronto para valorar si se consolidará una demanda mayor

A.P.
Pamplona

"Hay personas para las que estar en casa, rodeados de la familia, supone una protección de cara al consumo. Para otras, como las que pueden tener hábito de consumo de alcohol en casa, por ejemplo, todo lo contrario". Con esta frase resumía ayer Kristina Illescas, directora técnica y directora del programa ambulatorio Aldatu, el papel ambivalente que el confinamiento ha tenido en los usuarios de este recurso, a los que se ha seguido prestando atención a distancia.

"Lo han agradecido mucho y les hemos ayudado a llevar lo mejor posible esta situación, pero es verdad que en nuestra labor tiene mucha importancia la relación directa, y cierta pérdida sí ha habido".

Aun así, se ha logrado que permanezcan en el programa el 93% de los usuarios. "Para algunos la convivencia familiar ha sido difícil", añadió Arana. "Hemos atendido mucho telefónicamente los momentos de crisis, tanto de padres y madres que estaban conviviendo con hijos o hijas con algún problema de adicción; y también con personas que estaban empezando a entrar en crisis duras, pensando casi en sí la vida tenía o no tenía sentido".

La atención presencial se retomó hace cosa de un mes y "todavía está por ver qué va a ir viniendo". "Se ha hablado mucho de que ha habido más consumo de alcohol y juego on

line en casa, y es verdad, pero también ha habido mucho menos en los bares y en las casas de apuestas. Necesitamos un poco más de tiempo para saber si la gente vuelve a lo anterior o se instala en hábitos cogidos durante el confinamiento", valoró. En cualquier caso, remarcó que "dos meses no son tiempo suficiente para desarrollar un problema".

Lo que sí han podido percibir ya es "un aumento" en el número de llamadas nuevas que están recibiendo, especialmente los primeros días en los que se retomó la actividad presencial. "Pero no sabemos si es parte de la ola acumulada o si realmente se puede consolidar una mayor demanda", aportó Arana.

También han notado un cambio en la solicitud por recursos. "Habitualmente, de cada tres demandas de tratamiento, dos suelen para el tratamiento ambulatorio y una para el residencial, y estos días está habiendo más demanda para la residencial. Tampoco sabemos bien si es algo puntual o puede ser una tendencia".

En la comunidad, 0 contagios

La residencia de Estella, por otra parte, confinó a sus usuarios durante la pandemia, cerró sus puertas a nuevos ingresos y visitas, y adoptó medidas de higiene y distanciamiento social. El balance ha sido de cero contagios y cero abandonos. "Ha superado nuestras mejores expectativas", subrayó ayer Pepa Palacios, directora de la comunidad.

Desde hace ya mes y medio, el centro ha vuelto a abrir sus puertas a nuevos internos, a los que se les hace una prueba PCR y se les aísla durante 14 días.

TELEGRAMAS

103 personas en el servicio de inserción sociolaboral

El servicio de inserción sociolaboral que la fundación gestiona atendió en 2019 a 103 personas y desarrolló 92 itinerarios personalizados. Contó con la financiación de Fundación Caja Navarra y de la Fundación la Caixa a través del programa Innovasocial.

40 empresas previenen los consumos

Proyecto Hombre desarrolló actividades de prevención y abordaje del consumo de drogas en 40 empresas. Para desarrollar esta labor cuenta con el apoyo del Instituto de Salud Pública y la alianza de Mutua Navarra.

Más de 70 personas voluntarias para acompañamientos

Más de 70 personas prestan su tiempo de forma voluntaria para realizar acompañamiento a personas en tratamiento sin familia disponible y en la organización de actividades de apoyo diversas. Además, Proyecto Hombre participa en el programa Cuerpo Europeo de Solidaridad.

Disminuyen las aportaciones por la covid-19

La pandemia ya ha comenzado a dejarse notar en las cuentas de la fundación. En lo que llevamos de 2020, han disminuido las aportaciones económicas de las personas usuarias y sus familias en un 15%. "Nos preocupa poder finalizar el año con balance de ingresos y gastos que nos permita desarrollar nuestra actividad con normalidad". Por ello, lanzan un llamamiento a la sociedad navarra para colaborar económicamente con ellos. En 2019, la fundación tuvo un saldo negativo de 7.500 euros y se vio obligada a capitalizar patrimonio por valor de 92.000 euros para afrontar los problemas de liquidez.

Un retorno de 5,6 euros por cada euro invertido

Un estudio concluye que por cada euro que Proyecto Hombre invierte en su funcionamiento, la sociedad recibe un retorno de 5,6 euros.



Imagen de las rebajas recién iniciadas ayer en El Corte Inglés de Pamplona.

Arrancan las rebajas con gran stock en las tiendas

Aunque algunas firmas llevan una semana con descuentos, ayer se sumaron otras como Inditex y El Corte Inglés

M.C. GARDE
Pamplona

Las rebajas arrancaron ayer en la mayoría de las grandes firmas del sector textil y complementos, como todas las marcas del grupo Inditex y El Corte Inglés. No obstante, otros establecimientos de grandes operadores como Mango y Cortefiel ya colgaron carteles con descuentos hace una semana. En esta ocasión, como otras muchas costumbres, son unas rebajas atípicas porque se producen apenas un mes después de que el comercio echara a andar tras el confinamiento. La declaración del estado de alarma pilló a las firmas con la colección de primavera y verano ya adquiridas, por lo que se trata de un inicio de rebajas en el que hay mayor stock que en otras ediciones, al que se quiere dar salida en busca de liquidez para los negocios.

Los comercios de Itaroa y La Morea también generalizaron ayer las rebajas y, en Cortefiel, destacaban "la buena afluencia de clientes".

El pequeño comercio
Que las grandes firmas haya iniciado las rebajas en las tiendas físicas - algunas llevan días con descuentos en las páginas web - abre al pequeño comercio a tomar la decisión de hacer rebajas en una oportuna complicada. Muchos comercios de cercanía defendían la postura de que este año no hubiera rebajas o que, en el mejor de los casos, se aplazaran a primeros de agosto. Sin embargo, las grandes firmas van a arrastrar a que los pequeños inicien las rebajas a lo largo de la próxima semana. No obstante, el sector explica que las rebajas de verano son más flojas que las de invierno y que, tras unos primeros días de mucha venta, suelen decaer.

Andia
RESTAURANTE - HOTEL

Menú Andra Mari

28€
(iva incluido)

entrantes

- Ensalada de bloc de pato con crujiente de cebolla
- Ceviche de salmón y gambas con rizos de cogollos de Tudela
- Pochas de sangüesa con hongos
- Arroz de Calasparra en salsa verde con almejas
- Salmorejo cordobés con helado de queso, virutas de jamón y huevo rallado
- Pastel templado de vieiras y rape con salsa de piquillo

segundos

- Merluza a la brasa con refrito y patatas panadera
- Lomo de lubina a la brasa con verduras salteadas
- Atún a la brasa con verduras salteadas
- Solomillo ibérico a la brasa con salsa roquefort y verduras salteadas
- Chuleta de vaca a la brasa con pimientos rojos del piquillo
- Chuletón de ternera de Navarra a la brasa con patatas fritas (mínimo 2 personas)
- Pichón de casa guisado tradicional con hongos Beltza
- Cochinillo de caserío asado con su jugo y patatas panaderas

POSTRE, PAN, AGUA Y VINO CRIANZA D.O. NAVARRA INCLUIDOS

Tenemos nuestras propias recetas. Elaboramos el producto desde la base

Ipertegui s/n 31160 Orkoién Tel. 948 325 075
www.hotelandia.com

Abrimos de 8:00 a 13:30
EXCLUSIVAMENTE para:

1

En tienda, atención **EXCLUSIVA A PROFESIONALES** (empresas, ayuntamientos y agricultores profesionales)

2

Suministro de **alimentación animal de la marca YERBERO** (pienso de perros, gatos, gallinas, pollos y conejos).

3

Cliente particular, le atendemos on-line; en el T. 948 330 082 y en e-mail

UNZUE E HIJOS, S.L. C/ INTXAURDIA 8, 31620 HUARTE
TFNO 948 330 082 - WWW.UNZUE.NET

DN+ DN club

"DN total: no renuncies a nada"
Consigue la suscripción más completa: DN papel y DN+

- ✓ Recibe cada día en tu casa Diario de Navarra en papel, suplementos y revistas.
- ✓ Navega en la web diariodenavarra.es de manera ilimitada.
- ✓ Accede a la edición impresa en formato digital.
- ✓ DN+: navega sin anuncios y disfruta de la nueva propuesta digital de Diario de Navarra.

Entra en www.mundodn.es y benefícate de las ventajas de ser miembro del Club DN.
Llama al 948 076 068 e infórmate.